

Số: /KH-UBND

Bách Quang, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ trên địa bàn phường Bách Quang

Thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (sau đây viết tắt Nghị quyết số 87/NQ-CP).

Thực hiện Kế hoạch số 221/KH-UBND ngày 27/5/2026 của UBND tỉnh Thái Nguyên về triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên (sau đây viết tắt là Kế hoạch số 221/KH-UBND).

UBND phường Bách Quang ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm của quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, thực chất, liên tục và lâu dài từ trung ương tới địa phương và trong tất cả các ngành, các lĩnh vực.

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp tại Kế hoạch số 221/KH-UBND trên địa bàn phường phù hợp với điều kiện, hoàn cảnh, tình hình kinh tế - xã hội của địa phương.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm, quyết tâm của các phòng, ban, ngành, đơn vị, các Tổ dân phố, nhất là người đứng đầu trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Kiến tạo môi trường tiêu dùng an toàn, bền vững nhằm củng cố vững chắc niềm tin của Nhân dân, nâng cao sức hấp dẫn của môi trường đầu tư, kinh doanh tại địa phương.

2. Yêu cầu

- Tổ chức nghiên cứu, quán triệt các nội dung phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, từng ngành, nhằm giúp cho cán bộ, công chức và Nhân dân nắm vững, hiểu rõ những nội dung cơ bản của Kết luận số 207-KL/TW, Nghị

quyết số 87/NQ-CP, Kế hoạch số 221/KH-UBND; việc tổ chức nghiên cứu, quán triệt phải nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

- Quá trình thực hiện phải tạo được sự đồng bộ, liên thông, gắn với việc thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước liên quan tới công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xác định rõ vai trò của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xác định rõ nội dung, nhiệm vụ của các phòng, ban, ngành, các cơ quan, đơn vị trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đồng thời tăng cường công tác đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc tổ chức thực hiện.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Quán triệt, nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm chỉ đạo của các cấp chính quyền trong tổ chức triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác quán triệt, thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các phòng, ban, ngành, đơn vị các Tổ dân phố tạo sự thống nhất, đồng thuận, quyết tâm cao trong tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp được nêu tại Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và tại Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW.

- Tăng cường trách nhiệm chỉ đạo của Đảng ủy, UBND phường trong tổ chức triển khai thực hiện nghiêm, quyết liệt, hiệu quả, đồng bộ các chủ trương của Đảng và pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nghiên cứu xây dựng tiêu chí đánh giá kết quả thực hiện bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; coi đây là một trong những nội dung đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ hằng năm của cá nhân và tổ chức, người đứng đầu các cơ quan quản lý nhà nước.

- Xây dựng, ban hành, tổ chức thực thi hiệu quả Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ trên địa bàn phường Bách Quang.

2. Phối hợp rà soát, thể chế hóa triển khai đầy đủ, kịp thời các chủ trương, định hướng mới của Đảng và Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật chuyên ngành khác có liên quan

- Rà soát các quy định pháp luật hiện hành; đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, ban hành văn bản nhằm hoàn thiện các quy định pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường vai trò chủ trì của cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

- Tăng cường tối đa vai trò lãnh đạo của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa bàn; siết chặt hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước gắn với trách nhiệm xử lý các vụ việc liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường và nâng cao công tác chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc cụ thể hóa các chủ trương của Đảng và việc thực hiện chính sách, pháp luật của Nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả

- Tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa bàn.

- Lồng ghép việc thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các chiến lược, chương trình, hoạt động của địa phương.

- Rà soát, hoàn thiện cơ chế phối hợp liên ngành trong kiểm soát, phòng ngừa, cảnh báo vi phạm pháp luật về hàng hóa, dịch vụ lưu thông trong nước trên địa bàn.

- Tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, thanh tra, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng; tập trung khắc phục những bất cập trong quản lý, phát hiện và xử lý vi phạm pháp luật.

- Xây dựng cơ chế khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp, người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa phương tích cực phản ánh, thông tin kịp thời đến cơ quan Nhà nước, tổ chức, cá nhân có liên quan khi phát hiện những hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng đang lưu thông trên thị trường.

4. Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Xây dựng, thực hiện các chương trình, đề án, hoạt động để khuyến khích, tạo điều kiện phát huy vai trò, sự tham gia của các tổ chức xã hội, doanh nghiệp trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tạo điều kiện, triển khai việc giao tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thực hiện một số nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thúc đẩy và tạo điều kiện thành lập, duy trì hoạt động của tổ chức hòa giải tranh chấp của người tiêu dùng tại địa phương.

- Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, dữ liệu lớn trong công tác chuyên môn của ngành, đơn vị để phục vụ công tác quản lý nhà nước, trong đó tập trung vào nhiệm vụ: tư vấn, hỗ trợ, giải quyết yêu cầu của người tiêu dùng; phát hiện, cảnh báo, xử lý vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa và phân tích đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số.

5. Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng; phối hợp trong công tác phòng chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng

6. Đổi mới công tác tuyên truyền

- Bố trí nguồn ngân sách hàng năm thực hiện công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, kỹ năng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

- Xây dựng và triển khai Kế hoạch truyền thông bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hằng năm tại địa phương, phù hợp với đặc điểm địa phương, trong đó tập trung vào các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; phân công, phân cấp rõ ràng trách nhiệm tuyên truyền đến các Tổ dân phố; phát huy và tạo điều kiện để Hội Bảo vệ người tiêu dùng của tỉnh tham gia thực hiện một phần công tác tuyên truyền.

(Có Phụ lục phân công nhiệm vụ cụ thể kèm theo Kế hoạch này)

III. Tổ chức thực hiện

1. Các phòng, ban, ngành, các đơn vị liên quan và các Tổ dân phố căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này chủ động trong tổ chức triển khai thực hiện.

2. Giao phòng Kinh tế theo dõi, tổng hợp, tham mưu UBND phường báo cáo kết quả triển khai thực hiện trên địa bàn về Sở Công thương tỉnh theo quy định.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc phường, các tổ chức đoàn thể xây dựng Chương trình, Kế hoạch cụ thể trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; vận động người dân, đoàn viên, hội viên trên địa bàn gương mẫu chấp hành các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, phối hợp với cơ quan chức năng giám sát việc tổ chức triển khai thực hiện.

4. Trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch này, trường hợp cần sửa đổi, bổ sung những nội dung cụ thể thuộc Kế hoạch, các phòng, ban, ngành, đơn vị chủ động đề xuất, gửi phòng Kinh tế để tổng hợp và báo cáo UBND phường xem xét, quyết định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ trên địa bàn phường Bách Quang; đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND phường;
- Ủy ban MTTQ phường phường;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể thuộc phường;
- Các Tổ dân phố;
- Hiệp Hội Doanh nghiệp phường;
- Trang Thông tin điện tử phường;
- Lưu: VT, KT/Nhungntt

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tiến Dũng

PHỤ LỤC

CÁC NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 87/NQ-CP NGÀY 05/4/2026 CỦA CHÍNH PHỦ TRÊN ĐỊA BÀN PHƯỜNG BÁCH QUANG

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /7/2026 của UBND phường Bách Quang)

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
I	Quán triệt, nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm chỉ đạo của các cấp chính quyền trong tổ chức triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới				
1	Tham mưu, xây dựng, ban hành, tổ chức thực thi hiệu quả kế hoạch, chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW trong lĩnh vực, địa bàn quản lý	Phòng Kinh tế	Các phòng, ban, ngành và các Tổ dân phố	Quyết định, Kế hoạch, Báo cáo, Văn bản	Theo năm hoặc giai đoạn
2	Tăng cường trách nhiệm trong tổ chức triển khai thực hiện nghiêm, quyết liệt, hiệu quả, đồng bộ các chủ trương của Đảng và pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Các phòng, ban, ngành và các Tổ dân phố	Các phòng, ban, ngành và các Tổ dân phố	Hội nghị, Báo cáo	Hằng năm
II	Phối hợp rà soát, thể chế hóa triển khai đầy đủ, kịp thời các chủ trương, định hướng mới của Đảng và Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật chuyên ngành khác có liên quan				
1	Rà soát các quy định pháp luật hiện hành; đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, ban hành văn bản nhằm hoàn thiện các quy định pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Phòng Kinh tế Văn phòng HĐND-UBND	Các phòng, ban, ngành và các Tổ dân phố	Văn bản tham gia ý kiến	Hằng năm
2	Tăng cường vai trò chủ trì của cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.	Các phòng, ban, ngành; UB MTTQ và các tổ chức chính trị xã hội	Các phòng, ban, ngành và các Tổ dân phố	Báo cáo	Hằng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
3	Rà soát các quy định quản lý nhà nước có liên quan công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lĩnh vực quảng bá, tiếp thị, bán hàng trên không gian mạng để đề xuất, kiến nghị sửa đổi, bổ sung theo hướng chặt chẽ, cụ thể hơn, gắn trách nhiệm trực tiếp đối với cơ quan quản lý nhà nước, đối với tổ chức, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh và các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng bá, bán hàng	Công an phường	Các phòng, ban, ngành, đoàn thể	Văn bản đề xuất, kiến nghị, tham gia góp ý	2026- 2027
4	Tổ chức hướng dẫn thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tiêu chuẩn và Quy chuẩn kỹ thuật; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ có liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các phòng, ban, ngành và các Tổ dân phố	Văn bản đề xuất, kiến nghị, tham gia góp ý	2026- 2027
5	Rà soát, đề xuất, kiến nghị sửa đổi, bổ sung, phối hợp với các đơn vị liên quan Luật An toàn thực phẩm và văn bản hướng dẫn thi hành được phân công chủ trì, thuộc lĩnh vực được phân công quản lý	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các phòng, ban, ngành và các Tổ dân phố	Văn bản đề xuất, kiến nghị, tham gia góp ý	Hằng năm
6	Phối hợp các phòng, ban, ngành rà soát, đề xuất xây dựng, hoàn thiện quy định về trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc đảm bảo truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa nhằm minh bạch hóa thị trường, phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, kém chất lượng	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các phòng, ban, ngành và các Tổ dân phố	Văn bản đề xuất, kiến nghị, tham gia góp ý	Hằng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
III	Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả				
1	Xây dựng Kế hoạch tổng thể triển khai đồng bộ, hiệu quả pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương	Phòng Kinh tế	Các phòng, ban, ngành và các Tổ dân phố	Kế hoạch	Hằng năm
2	Lồng ghép việc thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các chương trình, hoạt động của địa phương	Các phòng, ban, ngành; UB MTTQ và các Tổ chức chính trị - xã hội	Các phòng, ban, ngành và các Tổ dân phố	Hoạt động	Hằng năm
3	Rà soát, hoàn thiện cơ chế phối hợp liên ngành trong kiểm soát, phòng ngừa, cảnh báo vi phạm pháp luật về hàng hóa, dịch vụ lưu thông trong nước và nhập khẩu	Các phòng, ban, ngành	Các phòng, ban, ngành và các Tổ dân phố	Báo cáo	Hằng năm
4	Tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng; tập trung chấn chỉnh, khắc phục những bất cập trong quản lý, phát hiện và xử lý vi phạm pháp luật.	Ban chỉ đạo 389	Các phòng, ban, ngành và các Tổ dân phố	Hoạt động	Hằng năm
5	Đẩy mạnh công tác kiểm soát chất lượng hàng hóa, dịch vụ trên thị trường nhất là các hàng hóa, dịch vụ thuộc Danh mục hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng thiết yếu.	Ban chỉ đạo 389	Các phòng, ban, ngành và các Tổ dân phố	Hoạt động	Hằng năm
6	Tổ chức và đẩy mạnh hoạt động của đơn vị đầu mối tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng trong lĩnh vực y tế	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các phòng, ban, ngành và các Tổ dân phố	Báo cáo	Hằng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
7	Phối hợp chặt chẽ với lực lượng công an, hải quan, thuế và lực lượng quản lý thị trường để phát hiện, xử lý mạnh mẽ, triệt để các đường dây sản xuất, buôn bán thuốc giả, thực phẩm chức năng giả, mỹ phẩm không rõ nguồn gốc.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các phòng, ban, ngành và các Tổ dân phố	Báo cáo	Hằng năm
8	Cung cấp thông tin các sản phẩm được xác định có sai phạm trong việc công bố sai lệch, gian dối, quảng cáo quá mức về công dụng của thuốc, thực phẩm chức năng, mỹ phẩm, thiết bị y tế gây nhầm lẫn và thiệt hại cho người tiêu dùng.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các phòng, ban, ngành và các Tổ dân phố	Văn bản triển khai	Hằng năm
9	Tăng cường công tác kiểm tra việc tuân thủ các quy định về chất lượng dịch vụ, giá dịch vụ y tế tại các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh công lập và tư nhân. Xử lý nghiêm các hành vi áp đặt điều kiện khám chữa bệnh bất lợi cho người tiêu dùng.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các phòng, ban, ngành và các Tổ dân phố	Hoạt động	Hằng năm
10	Triển khai các cơ chế khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp, người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa phương tích cực phản ánh, thông tin kịp thời đến cơ quan Nhà nước, tổ chức, cá nhân có liên quan khi phát hiện những hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng đang lưu thông trên thị trường.	Phòng Kinh tế UB MTTQ	Các phòng, ban, ngành và các Tổ dân phố	Hoạt động	Hằng năm
11	Tăng cường phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước trong việc thanh, kiểm tra, giám sát các lĩnh vực, địa điểm kinh doanh có nhiều hoạt động kinh doanh, tiêu dùng; xác định, triệt phá các đường dây, tổ chức, cá nhân sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ.	Công an phường	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hằng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
12	Tăng cường phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước trong kiểm tra, giám sát hoạt động quảng cáo, kiểm duyệt nội dung quảng cáo trên các phương tiện truyền thông, đặc biệt là trên không gian mạng để chủ động phát hiện, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm để xử lý nghiêm theo quy định pháp luật. Chủ động phân tích, đánh giá, nhận diện tuyến, địa bàn, đối tượng trọng điểm có nguy cơ cao, kể cả trên không gian mạng để kịp thời phát hiện, điều tra và xử lý theo quy định	Công an phường	Các phòng, ban, ngành, Tổ dân phố	Hoạt động	Hằng năm
13	Kịp thời tham mưu các cấp, các ngành, cơ quan quản lý nhà nước, cấp ủy, chính quyền địa phương trong phòng ngừa, đấu tranh và xử lý tội phạm, vi phạm pháp luật, xâm phạm đến quyền lợi người tiêu dùng.	Công an phường	Các phòng, ban, ngành, Tổ dân phố	Hoạt động	Hằng năm
14	Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ; các sở, ngành liên quan tham mưu phát triển các tổ chức đánh giá sự phù hợp về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các phòng, ban, ngành	Hoạt động	Hằng năm
15	Trên cơ sở đề xuất kinh phí triển khai thực hiện các hoạt động đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng của các phòng ban, ngành và các đơn vị có liên quan, căn cứ khả năng cân đối ngân sách, tổng hợp báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và văn bản hướng dẫn liên quan đảm bảo phù hợp theo các quy định của pháp luật.	Phòng Kinh tế	Các phòng, ban, ngành	Báo cáo	Hằng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
16	Đẩy mạnh hoạt động của đơn vị đầu mối tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng về các dịch vụ ngân hàng		Các phòng, ban, ngành; các ngân hàng trên địa bàn	Báo cáo	Hằng năm
17	Tăng cường công tác kiểm tra chuyên ngành về an toàn thực phẩm đối với toàn bộ chuỗi sản xuất, chế biến, kinh doanh nông, lâm, thủy sản, đặc biệt là các mặt hàng tiêu thụ lớn như rau, thịt, trứng, thủy sản.	Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường	Các phòng, ban, ngành	Hoạt động	Hằng năm
18	Xây dựng và mở rộng áp dụng các hệ thống truy xuất nguồn gốc, minh bạch thông tin về vùng trồng, quy trình sản xuất, sử dụng hóa chất (nếu có) để người tiêu dùng dễ dàng kiểm tra.	Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường	Các phòng, ban, ngành	Báo cáo	Hằng năm
19	Đẩy mạnh thực thi các quy định về bảo vệ môi trường trong sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng; Khuyến khích sử dụng bao bì thân thiện với môi trường, bảo vệ người tiêu dùng khỏi các vật liệu độc hại.	Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường	Các phòng, ban, ngành, Tổ dân phố	Hoạt động	Hằng năm
20	Tăng cường giám sát, kiểm tra, phối hợp xử lý các hành vi quảng cáo có dấu hiệu vi phạm quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt trên môi trường số.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các phòng, ban, ngành	Hoạt động	Hằng năm
21	Tăng cường công tác giám sát thực thi trách nhiệm quản lý nhà nước của các cơ quan có liên quan trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Ủy ban MTTQ	Các phòng, ban, ngành	Hoạt động	Hằng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
IV	Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng				
1	Tạo điều kiện, triển khai việc giao tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thực hiện một số nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Các doanh nghiệp; hội; hiệp hội bảo vệ người tiêu dùng	Các phòng, ban, ngành	Báo cáo	Hằng năm
2	Tạo điều kiện để Hội Bảo vệ người tiêu dùng tham gia tích cực vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương.	Các phòng, ban, ngành	Các phòng, ban, ngành	Báo cáo	Hằng năm
3	Thúc đẩy, tạo điều kiện thành lập, duy trì hoạt động của tổ chức hòa giải tranh chấp của người tiêu dùng tại địa phương	Các phòng, ban, ngành	Các phòng, ban, ngành	Báo cáo	Hằng năm
4	Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, dữ liệu lớn trong công tác chuyên môn của ngành, đơn vị để phục vụ công tác quản lý nhà nước, trong đó tập trung vào nhiệm vụ: tư vấn, hỗ trợ, giải quyết yêu cầu của người tiêu dùng; phát hiện, cảnh báo, xử lý vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa và phân tích đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số.	Các phòng, ban, ngành	Các phòng, ban, ngành	Báo cáo	Hằng năm
5	Tạo điều kiện, triển khai việc giao Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam thực hiện một số nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Phòng Kinh tế	Các phòng, ban, ngành	Báo cáo	Hằng năm
6	Chủ trì tham mưu phát triển các giải pháp truy xuất nguồn gốc tin cậy cho các sản phẩm tiêu dùng thiết yếu	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các phòng, ban, ngành	Báo cáo	Hằng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
7	Ứng dụng chuyển đổi số, khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các phòng, ban, ngành	Báo cáo	Hằng năm
V	Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng				
1	Phối hợp với các cơ quan liên quan lồng ghép thực hiện các hoạt động hợp tác quốc tế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong công tác chuyên môn.	Các phòng, ban, ngành	Các phòng, ban, ngành	Báo cáo	Hằng năm
2	Tăng cường điều tra, xử lý nghiêm các vụ việc lừa đảo có tính chất công nghệ cao.	Công an phường	Các phòng, ban, ngành	Báo cáo	Hằng năm
3	Phối hợp với tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đồng thời chú trọng phối hợp các lực lượng chức năng để ngăn chặn hàng giả, hàng kém chất lượng qua biên giới.	Phòng Kinh tế	Các phòng, ban, ngành	Báo cáo	Hằng năm
4	Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, hướng dẫn, cảnh báo và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là khách du lịch quốc tế.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các phòng, ban, ngành	Báo cáo	Hằng năm
VI	Đổi mới công tác tuyên truyền				
1	Phối hợp với Sở Công thương tiếp tục đẩy mạnh, đưa các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam thành hoạt động thường niên, có ý nghĩa thiết thực với người tiêu dùng và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.	Phòng Kinh tế	Các phòng, ban, ngành	Hoạt động	Hằng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
2	Tiếp tục triển khai, xây dựng các Chương trình, Đề án mới để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho xã hội, tập trung vào một số nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương, một số lĩnh vực có nhiều hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh	Phòng Kinh tế	Các phòng, ban, ngành	Hoạt động, đề án, chương trình, kế hoạch	Hằng năm
3	Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông báo vệ quyền lợi người tiêu dùng hằng năm, phù hợp với đặc điểm địa phương, trong đó tập trung vào các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; phân công, phân cấp rõ ràng trách nhiệm tuyên truyền đến cấp xã, phường; phát huy và tạo điều kiện để Hội Bảo vệ người tiêu dùng tham gia thực hiện một phần công tác tuyên truyền.	Phòng Kinh tế	Các phòng, ban, ngành	Kế hoạch	Hằng năm
4	Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh truyền hình, thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác tuyên truyền đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường sự giám sát của người dân, cộng đồng, các đoàn thể nhân dân, các cơ quan thông tin đại chúng đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các phòng, ban, ngành	Hoạt động	Hằng năm
5	Củng cố lực lượng chuyên trách, nâng cao kỹ năng và phương tiện cho các lực lượng khác để nâng cao ý thức cảnh giác cho người dân thông qua các chiến dịch tuyên truyền, khuyến cáo, cảnh báo.	Công an phường	Các phòng, ban, ngành	Hoạt động	Hằng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
6	Thực hiện lồng ghép phổ biến giáo dục, tuyên truyền về pháp luật, chính sách, kiến thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho người học tại các cơ sở giáo dục trong hệ thống giáo dục quốc dân phù hợp với từng cấp học và trình độ đào tạo trên địa bàn.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các phòng, ban, ngành, các Trường học	Hoạt động	Hằng năm
7	Hướng dẫn lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các hoạt động giáo dục có liên quan hoặc thông qua các hoạt động giáo dục trải nghiệm, hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp, tổ chức hoạt động ngoại khóa, cuộc thi, tạo sân chơi để người học thực hành và chia sẻ kiến thức, kỹ năng tiêu dùng	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các phòng, ban, ngành, các Trường học	Hoạt động	Hằng năm
8	Phổ biến giáo dục, tuyên truyền về pháp luật, chính sách, kỹ năng, kiến thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho nhóm người tiêu dùng là người bị bệnh hiểm nghèo theo quy định của pháp luật.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các phòng, ban, ngành, Trạm Y tế	Hoạt động	Hằng năm
9	Phối hợp với Công an tỉnh và các đơn vị liên quan xây dựng các ấn phẩm tuyên truyền về quyền lợi, trách nhiệm của người tiêu dùng, truyền thông, cảnh báo an toàn thực phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng và hình thức trực quan; công bố, cảnh báo vụ việc điển hình và phương thức, thủ đoạn mới của tội phạm, giúp người tiêu dùng nâng cao cảnh giác, chủ động phòng ngừa rủi ro và biết cách tự bảo vệ mình.	Công an phường	Các phòng, ban, ngành, Tổ dân phố	Hoạt động	Hằng năm
10	Lồng ghép nội dung tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật có liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong phát động phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc.	Công an phường	Các phòng, ban, ngành, Tổ dân phố	Hoạt động	Hằng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
11	Duy trì, đẩy mạnh các kênh tiếp nhận, xác minh, phản ánh ý kiến của người tiêu dùng tới các cơ quan chức năng.	Các phòng, ban, ngành	Các Tổ dân phố	Báo cáo	Hằng năm
12	Tham mưu Bố trí nguồn ngân sách hàng năm thực hiện công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, kỹ năng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.	Phòng Kinh tế	Các phòng, ban, ngành, Tổ dân phố	Báo cáo	Hằng năm